



こんにちは、取次です。  
今回多くの方から facebook の活用方法を教えて欲しいとの連絡を頂きました。  
そこで早速

**「facebook 初心者が真っ先に取り組む  
10項目を解説した資料を創りました」**

初心者に分かりやすいように所々動画解説を取り入れましたので  
facebook の使い方が分からない方はこちらの資料をご覧くださいね。

取次プロフィールはこちら  
<http://www.toritsugimanabu.com/>

### 当資料の目的

当資料の目的は、facebook を活用する人を増やし、

**「ネット上に超巨大なソーシャルメディア市場を創り上げることにあります」**

そして、**新たな流通を起こし日本経済を活性化**させていきます。

そのためにソーシャルメディア普及1万人実践会というコミュニティを立ち上げましたので、  
もし私のプロジェクトに興味のある方はこちらをご覧ください。（**facebook にログイン後に参加できます**）

取次学のソーシャルメディア普及1万人実践会

[http://www.facebook.com/social10000?v=app\\_4949752878&ref=sgm](http://www.facebook.com/social10000?v=app_4949752878&ref=sgm)

**みんな  
ソーシャルメディア  
普及1万人実践会  
みんなで協力!**



当コミュニティでは、facebook のお役立ち情報はもちろん、  
facebook を活用した事例なども紹介していく予定です。お楽しみに  
2011年はまさに facebook 元年 ^^

是非一緒に facebook の世界を楽しみませんか？

そして、共に日本を活性化させていきましょう

## ソーシャルメディア普及1万人コミュニティ を応援してくれる方を随時募集中です

[http://www.facebook.com/social10000?v=app\\_4949752878&ref=sgm](http://www.facebook.com/social10000?v=app_4949752878&ref=sgm)

## Facebook 初心者のためのその1「アカウント登録」をする

流れ1 . <http://www.facebook.com/> にアクセスする

流れ2 . 姓 / 名 / メールアドレス / パスワード / 性別 / 誕生日を入力すれば登録できます

### 図解

Facebookを使うと、友達や同僚、同級生、仲間たちとつながりを深められます。ケータイ、スマートフォンからもアクセスできます。

必要事項を記入すれば OK

アカウント登録  
情報の公開範囲は設定で管理できて安心です。

姓 (ローマ字):  
名 (ローマ字):  
メールアドレス:  
メールを再入力:  
新しいパスワード:  
性別: 性別を選択: ▼  
生年月日: 年: ▼ 月: ▼ 日: ▼  
生年月日を入力していた理由  
アカウント登録  
著名人、バンド、ビジネスのためにファンページを作成

日本語 English (US) Español Português (Brazil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 中文(简体) >>

Facebook © 2011 · 日本語 モバイル · 友達を検索 · パナー · ユーザーのディレクトリ · ファンページ · Facebookについて · 広告 · 開発者 · 求人 · プライバシー · 規約 · ヘルプ · ナビ

### ワンポイントアドバイス (登録時の注意事項)

Facebook は、ミクシーやツイッターと違い、

**「本名登録を義務付けています」**

ですので、**本名でご登録**下さい。

これは、facebook 創始者マーク・ザッカーバーク氏の「本名登録にこそ価値がある！」

という強い想いが反映されていて、仮名で登録しても、自然に排除されるような設計になっています。

(仮名登録は、facebook では全く意味がないということです)

かといって、本名登録に抵抗がある方の気持ちもよく分かります。

やはり、全く知らない人に自分のバックグラウンドを公表するのは心地よいものではありませんから・・・。

しかし、みんな本名・顔写真付きで配信しているのに、自分だけ仮名だと相手にされません。

なので、facebook を仕事に活用したい方は、

是非、本名登録 & 自分の顔写真アップにチャレンジしてみてくださいね

### 動画解説

Facebook の登録方法を動画で知りたい方はこちらを参照下さい。

<http://www.toritsugimanabu.com/?p=1188>

## Facebook 初心者のためのその2「プロフィール写真」をオリジナルにする

流れ1 . Facebook にログインする

流れ2 . 左上にある【プロフィールを編集】をクリック

流れ3 . 左メニューの【プロフィール写真】をクリック

流れ4 . 右真ん中あたりにある【ファイルを選択】をクリック

すると、パソコン内部のデータが表示されるので写真を選択してアップロードすればOK

### 流れ1【プロフィール編集】をクリックする



The screenshot shows the Facebook home page. In the left sidebar, the 'Edit Profile' button (プロフィールを編集) is highlighted with a red box. The main content area shows a news feed with posts from Harumi Yamamoto, Kei Miyata, Masato Yoshida, and Taka Iwamoto. The right sidebar shows event and friend suggestions.

### 図解2【プロフィール写真】をクリックする

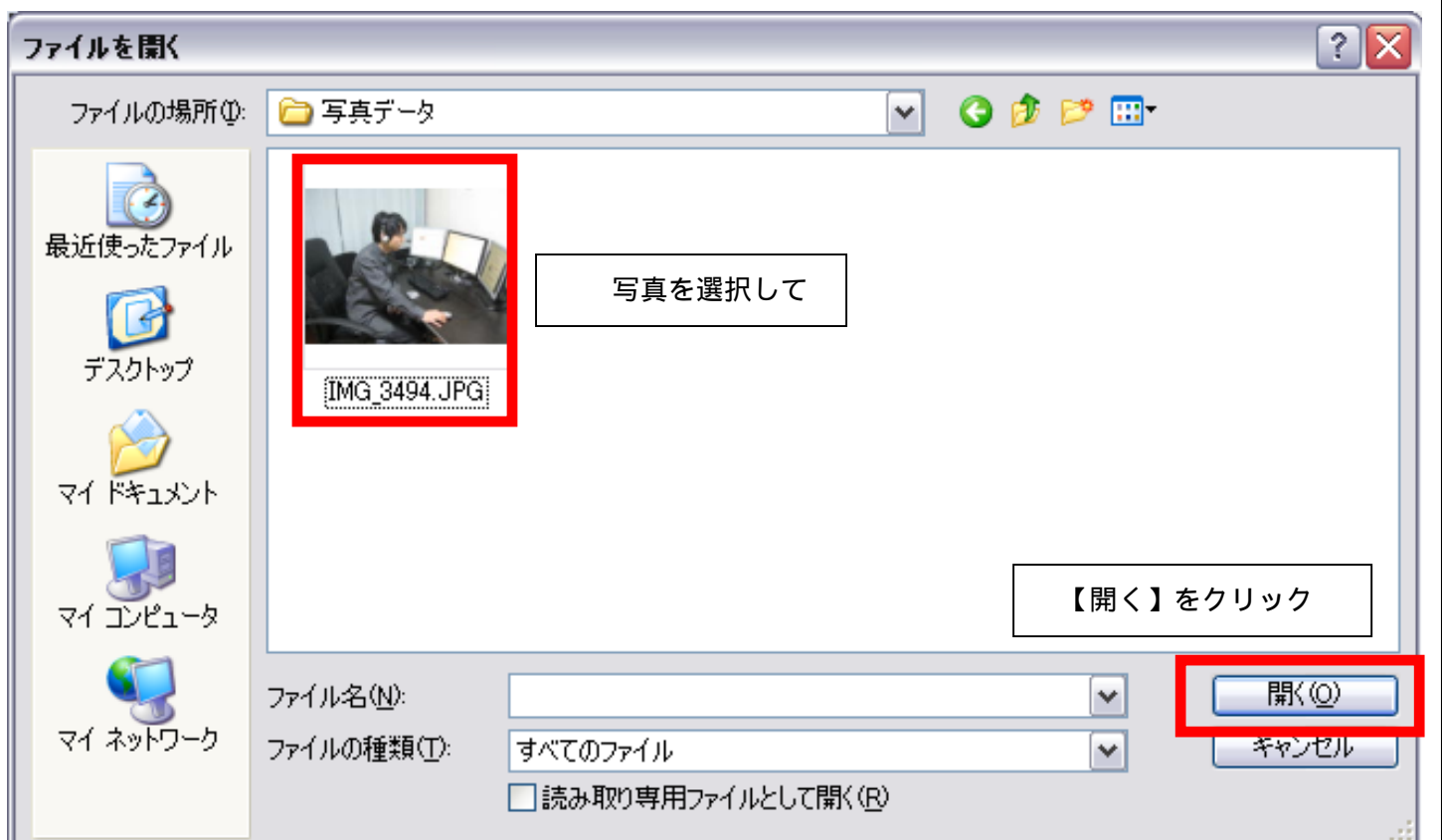


The screenshot shows the Facebook profile page for '取次学'. In the left sidebar, the 'Profile Photo' option (プロフィール写真) is highlighted with a red box. The main content area shows profile information including residence (Tokio, Tokyo, Japan), birthplace (Chiba, Chiba), gender (Male), and blood type (A). The 'Profile Photo' section is currently blank.

### 図解 3 【ファイルを選択】をクリックする



### 図解 【アップしたい写真】を選んでクリック



### ワンポイントアドバイス (写真選びのポイント)

写真選びのポイントとしては、**自分の仕事の様子が分かるものがベター**です。

例えば、自動車工場で車の整備をしている人は作業着の写真。医者であれば、白衣といった感じです。

### 動画解説

写真アップロードの方法解説動画はこちらをご覧ください

<http://www.toritsugimanabu.com/?p=1911>

## Facebook 初心者のためのその3 「本名をローマ字から漢字にする方法」

流れ1 . 上部メニューの【アカウント】をクリック

流れ2 . 【アカウント設定】をクリック

流れ3 . 上部の【設定】がクリックされていることを確認して名前の【変更】をクリック

流れ4 . 【名】と【姓】の箇所に入力して漢字で本名を入れればOK です

### 図解 上部メニューの【アカウント】 【アカウント設定】をクリック

The screenshot shows the Facebook home page. In the top navigation bar, the 'アカウント' (Account) link is highlighted with a red box. A callout box with the text '【アカウント】をクリック' points to this link. Below the navigation bar, the 'アカウント設定' (Account Settings) link in the dropdown menu is also highlighted with a red box, with a callout box saying '【アカウント設定】をクリック'. The main content area shows a news feed with posts from friends.

### 図解 名前の右側にある【変更】をクリック

The screenshot shows the 'マイアカウント' (My Account) settings page. The '設定' (Settings) tab is selected. The '名前' (Name) field is highlighted with a red box, and the '変更' (Change) link next to it is also highlighted with a red box. The '名前' field contains the name '取次学' (Toritsugaku).

項目	操作
名前 あなたの実名です。	変更 取次学
ユーザーネーム Facebookで利用するユーザーネームです。	変更
メールアドレス 連絡先のメールアドレスです。	変更
パスワード ログイン時に使用するものです。	変更
リンクするアカウント 他のサービスのアカウントを使ってログインする場合の情報です。	変更
セキュリティのための質問 アカウントの所有者であることを証明するための質問です。	変更
プライバシー 他の人とシェアする情報を管理します。	管理

### 図解3【名】と【姓】を本名にする

facebook 検索 ホーム プロフィール アカウント フィードバック

マイアカウント

設定 ネットワーク お知らせ モバイル 言語 支払い 広告

名前 隠す

名前の変更には確認を行います。この処理には最大24時間かかります。

フルネーム表示: 取次学

名: 学

姓: 取次

名前を変更

別名: とりつぎまなぶ (任意)

旧姓、改名前の名前、または他の言語で表記した名前などを入力できます。

プロフィールと検索結果にも表示する

別名を変更

ユーザーネーム 変更

Facebookで利用するユーザーネームです。

メールアドレス 変更

### ワンポイントアドバイス (漢字にしない方がよい場合も)

日本人の方を相手に facebook を使う場合は漢字の方がベターなのですが、海外の方を相手にする場合は、

「ローマ字の方がベターです」

というのは、外国の方は漢字で検索できない方が多いから・・・。  
ですのでご自身の仕事に合わせて漢字にするかどうかを決めて下さいね  
このあたりは、

「あなたを検索する人の気持ちを考慮して  
漢字がよいのかローマ字がよいのかを考えて下さい」

例えば、  
京都のホテルなどで海外向けに展開している方はやはりローマ字の方がいいと思います。

### 動画解説

名前を漢字にする方法解説動画はこちらをご覧ください

<http://www.toritsugimanabu.com/?p=1195>

## Facebook 初心者のためのその4「プライバシー設定を変更する」

流れ1. 上部メニューの【アカウント】をクリックします。

流れ2. 【プライバシー設定】をクリックします。

流れ3. 【設定をカスタマイズ】という項目が下の方にあるのでクリックすると、誰まで自分の情報を公開するのかを設定項目が出てきます。

### 図解 上部メニューの【アカウント】 【プライバシー設定】をクリック

The screenshot shows the Facebook account menu. The 'アカウント' (Account) option is highlighted with a red box and a callout box that says '【アカウント】をクリック'. Below it, the 'プライバシー設定' (Privacy Settings) option is also highlighted with a red box and a callout box that says '【プライバシー設定】をクリック'.

### 図解 【設定をカスタマイズ】をクリック

The screenshot shows the Facebook Privacy Settings page. The '設定をカスタマイズ' (Customize Settings) option is highlighted with a red box and a callout box that says '設定をカスタマイズ'.

すべてのユーザー	9 人のユーザー	友達の友達	友達のみ	その他
友達の友達	近況、写真、投稿			
友達のみ	経歴、好きな言葉			
推奨	家族と交際ステータス			
カスタマイズ	タグ付けされている写真と動画			
	政治観と宗教・信仰			
	生年月日			
	投稿へのコメント			
	チェックインした場所			
	連絡先情報			



### ワンポイントアドバイス（どこまで公開したらよいのか）

これからインターネットを活用する人にとっては、

「全く見ず知らずの人に自分のプロフィールの  
すべてを公開するのはかなり抵抗があると思います」

しかし、仕事で facebook を活用しようと考えている人にとっては、  
特に**個人事業主の人にとっては自分を知ってもらってなんぼ**の所があります。

だから、基本的には、

「**すべてオープン**」がベターというのが私の考えです。

しかし、一方ですべてをオープンにしたい気持ちもよく分かります。

それは、過去を明かされ、出会いたくない人とも出会ってしまう可能性があるからです。

実際、facebook によって人間関係が悪化したとの報告もあります。

しかし、それは、実社会でも起こりうることで facebook だけの責任ではありません。

どこまでオープンにするかは、人それぞれですが、今の時代「**情報がガラス張り**」になりつつありますので、  
**隠すこと自体があまり意味のない行為**だと思いますが如何でしょうか？

ただ、私自身責任を取る事ができませんので、すべての判断は皆様に委ねたいと思います。

（ちなみにクロズドにいたい方は、facebook ではなくツイッターやミクシーをお勧めしています）

### 動画解説

プライバシー設定を変更する方法解説動画はこちらをご覧ください

<http://www.toritsugimanabu.com/?p=1349>



## Facebook 初心者のためのその5 「facebook の URL をオリジナルに変更する」

流れ1 . Facebook にログインする

流れ2 . ログイン後にこちらにアクセスする ( <http://www.facebook.com/username/> )

facebook 取得直後はオリジナル URL に変更できない場合があります。

その場合はしばらく経ってからチャレンジしてみてください。それと、**変更は1回のみ可能**です。ご注意くださいね。

図解 ログインした状態で <http://www.facebook.com/username/> にアクセスして変更

The screenshot shows the Facebook user name change interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main content area has a heading: "Facebookプロフィールにユーザーネームを持つことができるようになりました" (You can now have a user name on your Facebook profile). Below this, there's a list of suggested user names: "ichia.satou", "isatou1", "ichia.satou2", "ichias2", "ichia.satou1", "ichias1", "isatou2", and a text input field "希望するユーザーネームを入力". The "ichia.satou" option is selected. Below the list, the URL "facebook.com/ichia.satou" is shown with a "選択可能か確認" (Check if available) button. A callout box on the right says "変更は1回のみ可能なので注意" (Note: Only one change is possible). At the bottom, there's a footer with "Facebook © 2011 · 日本語" and "Facebookについて · 広告 · 開発者 · 求人 · プライバシー · 規約 · ヘルプ · ナド".

### ワンポイントアドバイス (変更は1回のみ可能)

facebook は何もしないと、最初、

<http://www.facebook.com/home.php?#!/profile.php?id=1000013111550> 62

という非常に長い URL になっています。これを分かりやすく変更するわけなのですが、どのような URL にしたらいいのかとよく聞かれます。私は、

「シンプルに名前がいいのではないか？」

と思いますが如何でしょう？

各自、自由選択で OK だと思いますが、名刺などに使うことを考慮すると、**短く設定するのがポイント**です。是非色々と考えてみてくださいね。それと、**変更は1回のみ**なのでご注意ください。

### 解説

Facebook の URL をオリジナルにする方法詳細はこちらをご覧ください

<http://www.toritsugimanabu.com/?p=1167>

## Facebook 初心者のためのその6 「とりあえずテストで文字や写真などを投稿してみる」

流れ1．文字を投稿する

流れ2．写真をアップしてみる

流れ3．リンク投稿してみる

流れ4．動画を投稿してみる

### 図解 文字を投稿する

The screenshot shows the Facebook post creation interface. The user's profile 'Ichia Satou' is visible on the left. The main content area has a text input field containing 'あいうえお かきくけこ さしすせそ'. A red box highlights the sharing options: '近況' (Status), '写真' (Photo), 'リンク' (Link), and '動画' (Video). Another red box highlights the 'シェア' (Share) button. A callout box points to the '近況' option with the text: 【近況】が選択されていることを確認し文字を入力する. Another callout box points to the 'シェア' button with the text: 【シェア】ボタンを押すと投稿される. The right sidebar shows a list of friends and a sponsored advertisement.

### 図解 写真&動画を投稿する

The screenshot shows the Facebook post creation interface with the '写真' (Photo) option selected. A red box highlights the '写真' option in the sharing menu. Another red box highlights the '写真をアップロード' (Upload Photo) button. A callout box points to this button with the text: 【写真をアップロード】をクリック. The main content area shows a preview of a photo being uploaded. The right sidebar shows a list of friends and a sponsored advertisement.

動画をアップロードしたい場合は【動画】が選択されていることを確認する

## 図解 【ファイルを選択】をクリック

facebook 2

検索

ホーム プロフィール 友達を検索 アカウント フィードバック

ニュースフィード

シェア: 近況 写真 リンク 動画

コンピュータ上の画像ファイルを選択してください。  
【ファイルを選択】 選択されています  
またはメールで投稿

ファイルを開く

ファイルの場所: 写真データ  
IMG\_2494.JPG

【ファイルを選択】をクリック

アップしたい【写真もしくは動画】をクリック

開く(O)  
キャンセル

【開く】をクリック

## 図解 【リンク】を挿入する（ブログなどで書いた記事を投稿する場合に利用する）

facebook 2

検索

ホーム プロフィール 友達を検索 アカウント フィードバック

ニュースフィード

シェア: 近況 写真 リンク 動画

http://www.toritsugimanabu.com/ 添付

【リンク】をクリック

URLを入力して【添付】をクリック

## ワンポイントアドバイス（投稿は写真付きで1日3回くらいがいいかも）

写真があるとクリック率が高まります。なので何か投稿する場合は写真付きがいいと思います。  
それと、投稿はツイッターのように連発するのではなく、結構いい記事をバシッと数少なめで投稿するほうがいいねボタンが数多く押されやすくなります。Facebookは、ツイッターよりもブログに近い感じです。

## 動画解説

facebookの文字、写真、動画、リンクの挿入方法解説動画はこちらをご覧ください

<http://www.toritsugimanabu.com/?p=2131>

Facebook 初心者のためのその7「友達申請」をする。( ミクシーで言うマイミク申請 )

流れ1 . 友達を facebook もしくはグーグルの検索エンジンを使って探す

流れ2 . 検索方法は、【名前】【メールアドレス】などで検索する

流れ2 . 相手のページにいて【友達になる】をクリックする

図解 facebook の検索エンジンを使って友達を探す

The screenshot shows the Facebook search interface. The search bar at the top contains '佐藤一' (Ichia Satou). Below the search bar, a dropdown menu shows a profile card for 'Ichia Satou' with a red box around it. To the right, a text box says: 'ここに【相手の名前】を入れて検索すると候補一覧が出てくるので友達をクリック また【メールアドレス】でも検索可能です'. The main search results list shows several profiles with names like '佐藤正一', '佐藤一', 'うか 佐藤一', '佐藤一男', '佐藤一彦', and '佐藤祐一'. The left sidebar shows navigation options like 'ニュースフィード', 'メッセージ', 'イベント', and '友達'.

図解 相手のページにとんで【友達になる】をクリック

The screenshot shows the profile page of 'Ichia Satou (佐藤一)'. A red box highlights the '友達になる' (Add friend) button. A text box above it says: '【友達になる】をクリック'. Below the profile, a dialog box asks 'Ichia Satouさんに友達リクエストを送りますか?' (Do you want to send a friend request to Ichia Satou?). The dialog includes a 'リクエストを送信' (Send request) button, which is highlighted with a red box. A text box below the dialog says: '必要に応じて【メッセージを追加】して申請する'. Another text box to the right says: '【リクエストを送信】をクリック'. The profile page also shows a list of friends and various sponsored posts.

ワンポイントアドバイス(メッセージを追加すると申請許可されやすくなります)

イベントでお会いした方に申請する時は【 イベントでお会いした です】と追加するといいですよ。ほとんどの方は毎日友達申請がきている状態なので、何もないと誰からの申請なのか分からない場合があります。

## 図解 友達がみつからない場合はグーグルの検索エンジンを使う



取次学

検索

約 159,000 件中 2 ページ目 (0.12 秒)

検索オプション

- すべて
- 画像
- 動画
- ニュース
- ショッピング
- もっと見る

この場所の付近を検索...

現在地を入力

ウェブ全体から検索  
日本語のページを検索  
翻訳して検索  
もっとツールを見る

[取次学のソーシャルメディア普及10000人実践会\(ファンページ用 ...](#)

Welcome to a Facebook Page about [取次学のソーシャルメディア普及10000人実践会\(ファンページ用\)](#). Join Facebook to start connecting with [取次学のソーシャルメディア普及10000人実践会\(ファンページ用\)](#).  
[www.facebook.com/social10000](http://www.facebook.com/social10000) - キャッシュ

[取次学のソーシャルメディア普及1万人実践会facebook通信第7号 ...](#)

Facebook은 친구, 직장동료, 학교동창 및 지인들을 서로 연결해주는 사이트입니다 ...  
[ko-kr.beta.facebook.com/.../161153510576624](http://ko-kr.beta.facebook.com/.../161153510576624) - キャッシュ  
[facebook.com](#) のその他の検索結果を表示する

[「慈しみ」と「思いやり」取次学さんのセミナーより|良い日選び吉日 ...](#)

「慈しみ」と「思いやり」[取次学](#)さんのセミナーより. 2009年06月28日. お釈迦様はおっしゃったそうです。「全てのもの(こと)をいつくしみ、思いやりを持ちなさい。」人は一人では、生きていけません。生きていくために、ほかのことや、ほかの人の ...  
[www.hi-erabi.com/koyoblo/?p=671](http://www.hi-erabi.com/koyoblo/?p=671) - キャッシュ

[取次学\(取次学\)|Facebook](#)

facebook は上位表示されていることが多いです

## ワンポイントアドバイス(友達申請はリアルで出逢った人を中心にするのが基本)

友達申請する時に必ず、

「友達リクエストは知り合い以外には送らないでください」

と、書かれるように facebook は、

「関係の深い人との交流をより円滑にするために開発されています」

これは逆を言えば、関係が深くない人との交流を推奨していないことでもあります。

事実 facebook は色々な方法を使って、**交流のない人の投稿が消えていくような設定**になっています。なので、手当たり次第友達を増やしてしまうと、

「友達の数は多いけど、自分の投稿は全くみられていない(> <)」

ということにもなりかねません。

友達は5000人との上限もありますので、、是非慎重に友達申請して下さいね。

<補足> といいつつ、私はわけも分からず手当たり次第友達リクエストを許可してしまったので、、3000人も友達がいるのですが、、これはこれで色々な人との出逢いを演出してくれました。なので、すべての判断はあなたにお任せします ^^ (笑)

## 動画解説

友達申請の方法解説動画はこちらをご覧ください

<http://www.toritsugimanabu.com/?p=2134>

流れ1. いいねボタンを試してみる

流れ2. コメント機能を試してみる

( いいねボタンやコメントが多いと、  
ニュースフィードに掲載されやすくなるので喜ばれますよ ^^ )

図解 いいねボタンを解説「いいねボタン」を押す



図解 いいねボタンが押された状態になる



図解 相手に「いいねボタン」が押されたことが【お知らせ】機能によって相手に知らされる

facebook 2

ホーム プロフィール 友達を検索 アカウント・フィードバック

ステップ1 メールアドレス ステップ2 電話番号 ステップ3 セキュリティのための質問

お知らせの箇所が【1】となっている。

アカウントに問題が発生した場合、以下の情報を使ってFacebookにログインすることができます。

**連絡先メールアドレス**

主要メールアドレスが利用できなくなった場合、このメールアドレスを使ってFacebookにログインできます。

toritsugi11111@gmail.com

+ メールアドレスを追加

次へ

Facebook © 2011・日本語

Facebookについて・広告・開発者・求人・プライバシー・規約・ヘルプ・ナビ

図解 【1】のお知らせをクリックすると、さんが「いいね！」と表示される

facebook 2

ホーム プロフィール 友達を検索 アカウント・フィードバック

お知らせ

取次学さんがあなたの近況について「いいね！」と言っています。

11分前

すべてのお知らせを見る

自分に関わる記事に誰かが【いいね】ボタンを押すと【お知らせ】に紹介される

+ メールアドレスを追加

次へ

Facebook © 2011・日本語

Facebookについて・広告・開発者・求人・プライバシー・規約・ヘルプ・ナビ

ワンポイントアドバイス (いいねボタンは日常の気軽な挨拶と一緒に)

いいねボタンは、アメリカでは like で軽い感じで使っています。

そして、いいねは、

「みにきましたよ」

という挨拶に近いものがありますので、気になる記事があったらいいねボタンを押すといいですよ。結構人はみてもらえると嬉しいものなので喜ばれることが多いです。

## 図解 相手の記事にコメントする

facebook 検索 ホーム プロフィール アカウント フィードバック

Ichia Satou (佐藤一) メッセージを送る あいさつする 友達を紹介

シェア: 投稿 写真 リンク 動画

あなたとIchiaさん 友達履歴を見る

共有の友達15人

あいうえお かきくけこ  
18時間前 · いいね! を取り消す · コメントする  
「あなたがいいね!」と言っています。

あいうえお かきくけこ さしすせそ  
19時間前 · いいね! · コメントする  
テストコメントです

コメントする

Twitterのフォローさん  
のマップが見れるよ!  
特大スーモでいくらも  
ご当地グルメが当たる!

いるのかな? 気になるあ  
の人の関係性も見え  
ちゃつモタチマップ試  
してみてね。引越し支援金  
やスーモオリジナルグッ  
ズ、ご当地グルメが当た  
るキャンペーンも実施  
中!

200人を超えるレビュー評価をご覧  
下さい。  
shirokitatadaaki.com  
城北忠明が1億6062万  
6036円稼いだ方法を無  
料公開しています。(口  
座画像もあり) デヴィス  
夫人、テリー伊藤、田原総  
一郎でおなじみのあの人も  
推薦。すでに4年以上の  
実績がありますので、  
まずは200人のレビュー

## 図解 相手にお知らせが届いてコメントしたことが伝わります

facebook 検索 ホーム プロフィール 友達を検索 アカウント フィードバック

お知らせ

取次学さんがあなたの近況にコメントしました。  
数秒前

取次学さんがあなたの近況について「いいね!」と  
言っています。  
23分前

すべてのお知らせを見る

連絡先メールアドレス

主要メールアドレスが利用できなくなった場合、このメールアドレスを使ってFacebookにログイン  
できます。  
toritsugi11111@gmail.com  
+ メールアドレスを追加

次へ

Facebook © 2011 · 日本語

Facebookについて · 広告 · 開発者 · 求人 · プライバシー · 規約 · ヘルプ · ナビ

## ワンポイントアドバイス (いいねボタンとコメントについて)

いいねボタンに関しては、自分が「いいなあ〜」と想ったものにすることを勧めます。  
そして、コメントはやはり「知り合い」ベースの方がいい感じがします。  
(正直な所、たまに手当たり次第コメントしている人を見ると、妙な違和感を覚えますので、、、)  
ただ、このあたりは決まりはありませんので、各自の判断になりますね。

## 動画解説

いいねボタンとコメント機能についての解説動画はこちらをご覧ください

<http://www.toritsugimanabu.com/?p=2134>



## Facebook 初心者のためのその9 自分の分身「ファンページ」を作成する

流れ1 . <http://on.fb.me/aN9TDY> にアクセスする

流れ2 . 【Local Business or Place of Interest】をクリックし、に必要事項を記入する。

誰かのファンページにいても上記 URL にアクセスすることができます。

ファンページの左下に【ファンページを作成】ボタンがありますのでそちらをクリックして下さい。

### 図解 ファンページを創る



【Local Business or Place of Interest】  
をクリックして必要事項を入力する

### ワンポイントアドバイス (いいねボタンとコメントについて)

一体何が違うのか？

という質問をよく頂きます。基本的な部分はほとんど変わらないのですが、

【トピック】だけ初期画面の「ランディングタブ」を設定できません。

(ランディングページ = 最初に表示させるページのこと)

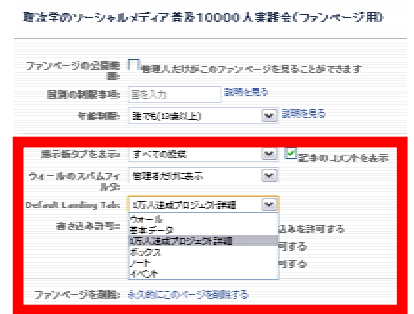
トピックでは右側の図のようなランディングの設定項目がありません。

なので、余程のことがなければ【Local business】でいいと思います。

なお、注意が必要なのは公式ファンページの場合は、本人の承諾がないと創れないというのがあります。

例えば、安室奈美恵ファンページなどを僕らが勝手に創ってはいけないということです。

そのようなファンページを創ることはないと思いますが、一応頭の片隅に入れておいて下さい。



トピック以外は

最初に表示するページを設定できる

### 動画解説

ファンページの作成の方法解説動画はこちらをご覧ください

<http://www.toritsugimanabu.com/?p=1182>

突如現れた5億人の市場 facebook 大陸・・・。  
そこにはリアルと全く変わらない世界があります。  
だから上手に活用すれば、個人のビジネスのみならず、  
街全体を活性化させていくことができます。

しかし、その実現のためには**たった1つだけ条件**があります。それが、

**「あなたの身近な人が facebook をやっている必要があるということ」**

なぜなら、



## あなたのサービスの良さを知っているのは、 あなたとあなたの商品を購入した方だけだからです

だから、知り合いが facebook をやっていないとクチコミが広がっていかないというわけなんですね。  
そして、そのクチコミ市場をネット上に意図的に創るべくソーシャルメディア普及1万人実践会という  
コミュニティを創りましたので、もし私の意見に賛同頂ける方は是非御連絡下さい  
随時、facebook の活用方法を広げてくれるパートナーを募集しています。

是非一緒に新たな市場を創り上げ、  
日本経済を活性化させていきませんか？



### パソ塾認定講師紹介欄

ここに私の考えに賛同してくれた方の情報を掲載していく予定です  
お楽しみに

### 動画解説

facebook を友達に広げていく意義について  
<http://www.toritsugimanabu.com/?p=2148>